



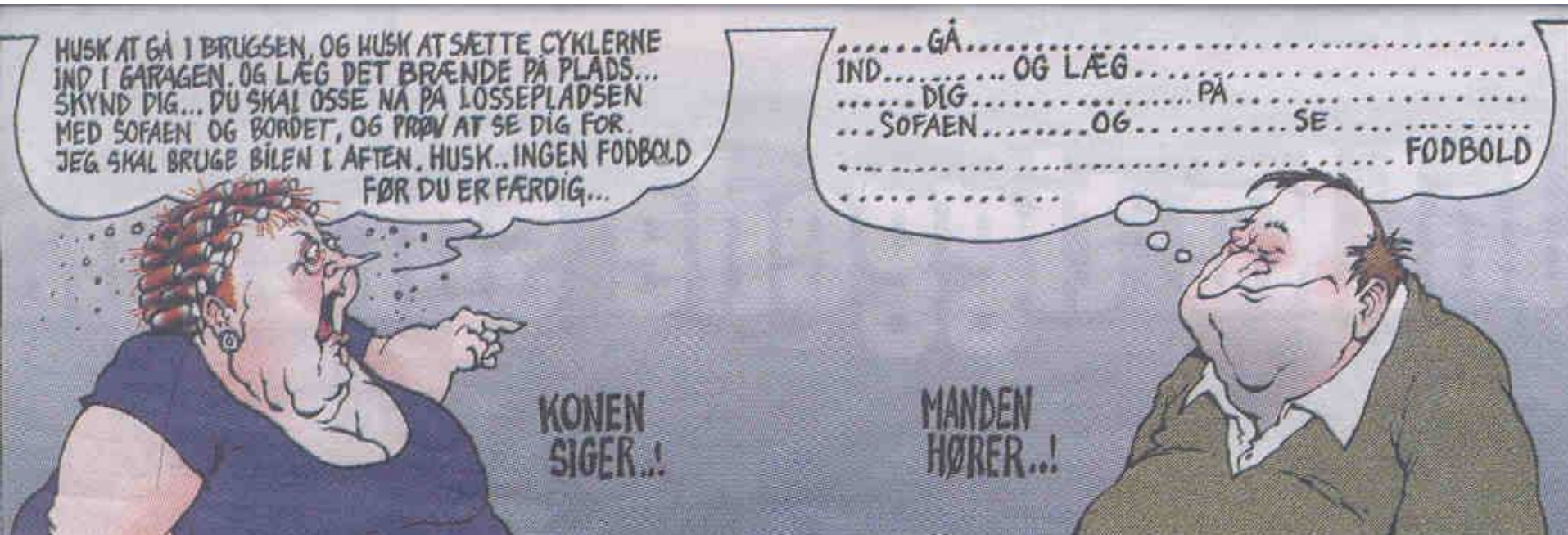
Trumf på rådgivning og undervisning

Det økologiske
Akademi
den 24. november

Eva Gleerup
Videncentret for
Landbrug



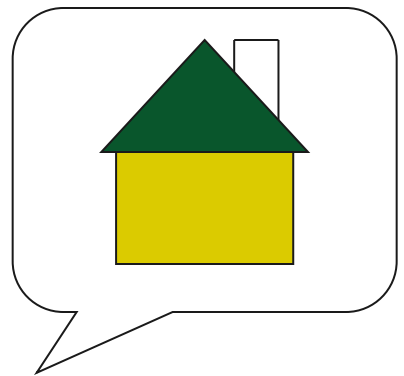
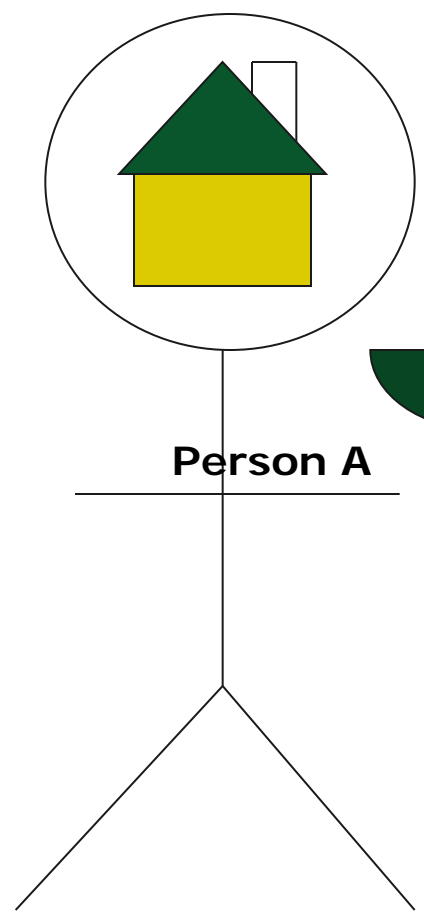
Vi kan ikke vide, hvordan den anden hører, det vi siger





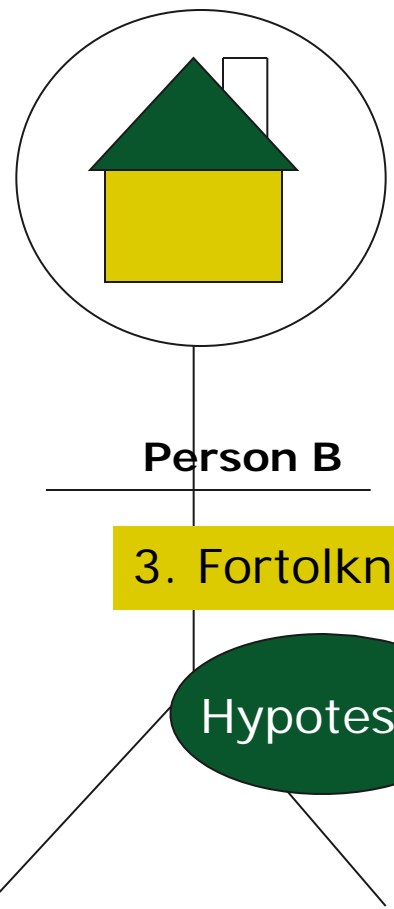
Kommunikation som overførsel af information

1. Hensigt



2. Budskab

4. Respons



3. Fortolkning

Trumfkort - effektkort

Få overblik over processen:

- Strategi
- Resultater
- Adfærd
- Indsatser

Husk at tænke mål for effekten ind i rådgivningen fra starten
40-20-40



Effektkort

Indsatser	Adfærd	Resultater	Strategi
Hvilke indsatser giver ny adfærd, der støtter resultat og strategi?	Hvilke adfærd skal ændres for at skabe de ønskede resultater?	Konkrete resultater pga. indsats? Hvordan måler vi dem?	Hvad er formål med forløbet/projektet? Hvilke forandringer vil vi skabe?

Hvad kan hæmme/fremme de ønskede resultater?

Hvad skal kommunikeres før, under og efter?



Øvelse

- *Effektkort:*

Grupper på 4, halvdelen undervisere halvdelen rådgivere.

Tal om hvor I tænker at effektkortet kunne være nyttigt i jeres arbejde (10 min).

Udfyld dernæst effektkortet i forhold til din egen deltagelse på det økologiske Akademi (hele forløbet). 30 min.

Trumfkort - handlingsplan

- Tiltag
- Mål

Udarbejde en overskuelig og realistisk plan med målbare mål og aftale om opfølgning

En simpel sammenhæng mellem tiltag og mål



Handlingsplan

Fasthold alle medspilleres fokus på udpegede fokusområder og lav en udførlig og præcis plan over tiltag og mål, der er specifikke, tidsbestemte, målbare, realistiske og accepteret af alle involverede.

Handlingsplaner er skriftlige, men afgør selv formen. Korte planer kan indarbejdes i et referat eller som besøgsnotat. Omfattende planer med mange punkter bør føres ind i et skema f.eks.:

Handlingsplan:		Nr.
		Dato
Mål:	Aktuelt niveau:	
Opnået pr.:	Dokumentation af mål:	
Tiltag	Ansvarlig	Hvornår
Opfølgning på tiltag og mål	Ansvarlig	Hvornår
Navn: Tlf.: Chr. nr.:	Ansvarlig rådgiver:	
Andre aftaler:		

Husk Quick Winns skaber tillid og motivation



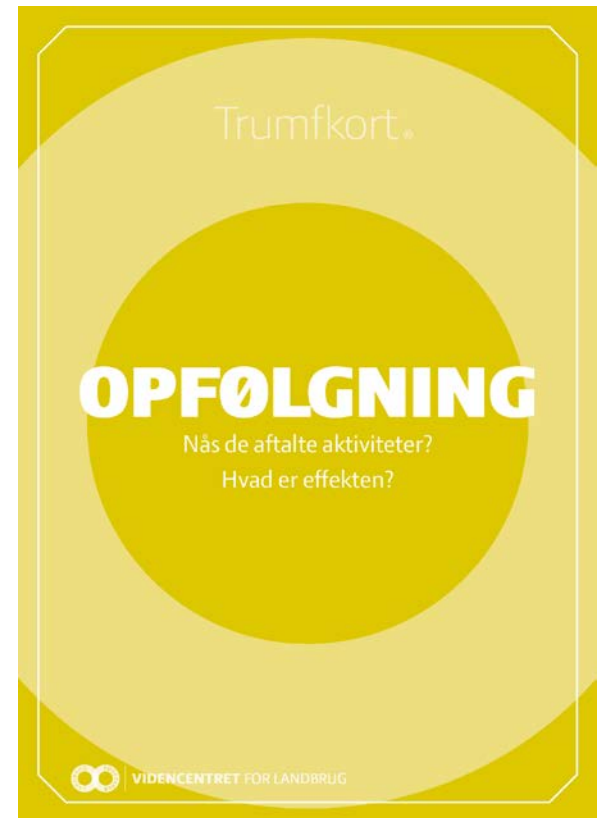
Trumfkort - opfølgning

- Tjek gennemførelse
- Måleffekt

Følg op på aftaler og hav fokus på om indsatsen skabte de forventede resultater

Fokus på effekt og motivation

Giver handleplanen værdi – når du laver handleplan beskriver hvordan der følges op.



Opfølgning

Opfølgning i sig selv skaber effekt. Den opmærksomhed der ligger i opfølgning motiverer og bidrager til at de aftalte aktiviteter bliver gennemført.

Hyppig opfølgning giver mulighed for at justere tiltag og motivere medspillerne, så de aftalte mål opnås.

Husk, at aftale fx i kontrakten eller handlingsplanen

- Hvem der følger op
- Hvor ofte der skal følges op
- Tidspunkt for første opfølgning

Viser opfølgningen, at aftalen ikke holder eller effekten udebliver, vurderer I

- årsagen eller årsagerne
- om tiltagene fortsat er relevante
- om tidsfristen skal skubbes
- behov for nye tiltag

Beslut hvad der skal ske, juster jeres aftaler (handlingsplan) og aftal ny opfølgning.

Husk: Skriftlige aftaler er lettere at følge op på end mundtlige aftaler.

Øvelse (undervisere sammen og rådgivere sammen)

- *Handlingsplan:*

Påbegynd din egen handlingsplan for hvordan du implementerer din nye viden om økologi og formidling i din undervisning / rådgivning

- *Hvad skal der efter jeres mening til for at handlingsplaner føres ud i livet? Hvordan kan I som undervisere/rådgivere hjælpe med til at det sker?*

- *Opfølgning:*

Giv eksempler på hvordan du arbejder med opfølgning. Hvordan aftaler du opfølgning med landmanden / de studerende?

Spil spillet





Fælles læringspointer

Hver gruppe fortæller kort om den læring de har fået øje på i forbindelse med afviklingen af spillet

Anerkendende evalueringsmatrix

<p>Off course</p> <p>Det regnede jeg også med</p>	<p>Thank you</p> <p>Det var godt at blive mindet om - Genopfrisker perspektiver, værktøjer og ideer</p>
<p>Aha!</p> <p>Det var nyt og spændende – det må jeg tænke over hvordan kan implementeres</p>	<p>YES!!</p> <p>Oplagt, det kan jeg gå i gang med, med det samme</p>